

Inhalt/Content

Informationspflicht Facebook	1
Informationen über die Facebook-Seite	2
Cookies durch Facebook	2
Statistische Datenerhebung durch Facebook	3
Datennutzung für KI-Training durch Meta Platforms Ireland Ltd	4
Betroffenenrechte der Nutzer der Social Media Plattformen	5
Duty to provide information Facebook	7
Information about the Facebook page	8
Cookies through Facebook	8
Statistical data collection by Facebook	8
Data use for AI training by Meta Platforms Ireland Ltd	9
Data subject rights of users of the social media platforms	10

[English Version below](#)

Informationspflicht Facebook

Die AMG mbH betreibt neben der Homepage noch Fanpage(s) auf Social Media Plattformen. Hiermit möchten wir Sie über die Datenverarbeitung anlässlich des Besuches unserer Social Media Fanpage(s) aufklären. Laut dem Urteil des Europäischen Gerichtshofes (EuGH) vom 5.06.2018 wurde entschieden, dass der Betreiber einer Fanpage zusammen mit der Social Media Plattform gemeinsamer Verantwortlicher bei der Verarbeitung personenbezogener Daten ist.

Die Rechtsgrundlage für den Betrieb unserer Fanpage(s) auf Social Media Plattformen - auch die für die Verarbeitung personenbezogener Daten - beruht auf berechtigtem Interesse nach Art. 6 Abs. 1 lit. f. EU-DSGVO. Der Zweck ist eine zeitgerechte Kundenkommunikation sowie Werbung und Öffentlichkeitsarbeit.

Ihre IP-Adresse wird beim Aufruf der Social Media Plattform erfasst und gespeichert. Üblicherweise wird ein Cookie gesetzt, der Ihren Besuch und weitere Daten über Ihren Besuch auf der Social Media Plattform speichert.

Die Social Media Fanpage(s) können Sie regelmäßig aufrufen, unabhängig davon, ob Sie auf der entsprechenden Plattform selbst ein Nutzerkonto besitzen und angemeldet sind oder nicht. In beiden Fällen werden Ihre Daten jedoch durch die Social Media Plattform verarbeitet.

Falls Sie auf der jeweiligen Social Media Plattform angemeldet sind, wird Ihr Besuch durch Cookies oder andere technische Mittel erfasst und Ihrem Nutzerkonto zugeordnet. Der Social Media Plattform wird somit die Möglichkeit gegeben Nutzerverhalten zu analysieren. Es wird unter Umständen ein Nutzerprofil mit Ihren Interessen generiert, welche interessenbezogene Werbung innerhalb und außerhalb der Social Media Plattform einzublenden vermag. Dies kann sogar geräteübergreifend geschehen. Ferner können Ihre Daten für Marktforschung und

Dokument: Informationspflicht Art. 13 und 14 DSGVO für Facebook		
Klassifizierung: -	Stand: 02.07.2025	Seite: 1 von 11

Werbung verwendet werden. Des Weiteren kann Ihr Nutzerprofil und Ihre Inhalte erkannt werden. Für die Einzelheiten verweisen wir auf die nachfolgenden Datenschutzerklärungen sowie Informationspflichten der verwendeten Social Media Plattform(en).

Die AMG mbH präsentiert sich auf den nachfolgenden Social Media Plattformen:

Hierbei ist gemeinsam Verantwortlicher

Agile Manufacturing GmbH

Hausvogteiplatz 12

10117 Berlin, Germany

Vertreten durch Carl Fruth

und

Facebook

Meta Platforms Ireland Ltd.

4 Grand Canal Square

Grand Canal Harbour

Dublin 2 Irland

[Kontakt](#)

[Kontakt Datenschutzbeauftragter](#)

Informationen über die Facebook-Seite

Wenn Sie unsere Facebook-Seite besuchen werden Ihre Daten in die USA weitergegeben. Dass Risiken und Übermittlungen von Benutzerdaten in Drittländer stattfinden, können wir nicht ausschließen. Facebook erkennt in einer mit uns abgeschlossenen Vereinbarung https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum über unsere gemeinsame Verantwortung für die Verarbeitung der Daten seine primäre Verantwortung an und steht insbesondere dafür ein, dass Sie Ihre Rechte auf Auskunft, etc. wie im allgemeinen Teil geschildert, wahrnehmen können.

Als Betreiber der Facebook-Seite haben wir ein Interesse an der Erhebung und der Verarbeitung von individuellen personenbezogenen Daten unserer Besucher. Wir erheben hier keine Daten zur Marktanalyse oder Marketingzwecken.

Folgenden Daten werden als Nutzer von Facebook erhoben:

- Werbung (Analyse-Tools, Tracking und personalisierte Werbung)
- Erstellung und Auswertung von Nutzerprofilen
- Marktforschung und Marketinganalysen

Cookies durch Facebook

Wenn Sie die Facebook-Seite besuchen speichert Facebook möglicherweise Informationen auf Ihrem Computer in Form von Cookies. Cookies sind kleine Dateien die von einem Internetserver

Dokument: Informationspflicht Art. 13 und 14 DSGVO für Facebook		
Klassifizierung: -	Stand: 02.07.2025	Seite: 2 von 11

an Ihren Browser übertragen und auf dessen Festplatte gespeichert werden. Lediglich die Internet Protokoll Adresse wird hierbei gespeichert – keine personenbezogenen Daten. Diese Information

die in den Cookies gespeichert wird erlaubt es, Sie bei dem nächsten Besuch auf unserer Internetseite automatisch wiederzuerkennen, wodurch Ihnen die Nutzung erleichtert wird. Rechtsgrundlage für den Einsatz von Cookies ist das berechtigte Interesse gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

Natürlich können Sie die Facebook-Seite auch besuchen ohne Cookies zu akzeptieren. Wenn Sie nicht möchten, dass Ihr Computer beim nächsten Besuch wiedererkannt wird können Sie die Verwendung von Cookies auch ablehnen in dem Sie die Einstellungen in Ihrem Browser auf „Cookies ablehnen“ ändern. Die jeweilige Vorgehensweise finden Sie in der Bedienungsanleitung Ihres jeweiligen Browsers. Wenn Sie die Verwendung von Cookies ablehnen, kann es jedoch zu Einschränkungen in der Nutzung mancher Bereiche unserer Internetseiten kommen. Die Datenschutzerklärung von Facebook enthält weitere Informationen zur Datenverarbeitung: <https://www.facebook.com/about/privacy/>

Widerspruchsmöglichkeiten (sog. Opt-Out) ist hier möglich: <https://www.facebook.com/settings?tab=ads>

Statistische Datenerhebung durch Facebook

Facebook stellt uns mittels Facebook Insights statistische Daten. Diese Anwendung kann helfen, weiterführende Informationen zu Demografie, Standort oder Konsumverhalten potenzieller Kundschaft zu entdecken. Mit Facebook Insights wird untersucht, wen man mit der eigenen Werbebotschaft erreicht hat. Die entsprechenden Daten kann man sich dann entweder für alle Facebook-Nutzer oder für die Fans einer Seite sowie für eine festgelegte Custom Audience anzeigen lassen. Die Insights geben dann genauere Infos zu:

- Demografische Angaben: Alter, Geschlecht, Beziehungsstatus etc.
- Gefällt mir: Angaben von Fans für andere Facebook Seiten
- Standort und Spracheinstellung der Nutzer
- Telefonnummer
- Aktivität der ausgewählten Nutzer
- Anteil Frauen und Männer
- Berufe
- Routenplaner

Laut Facebook sind sämtliche Daten, die in den Insights einsehbar sind, für Werbetreibende aggregiert und anonym. Es können folglich keine Rückschlüsse auf einzelne Personen gezogen werden. Wir benutzen diese in aggregierter Form, um die Beiträge und Aktivitäten auf unserer Seite für jeden Nutzer individuell attraktiver gestalten zu können. Ich/wir nutzen z.B. die Verteilung nach

Alter und Geschlecht für eine angepasste Kommunikation und die priorisierten Besuchszeiten der Nutzer, um eine zeitlich optimierte Planung der Beiträge dieser Facebook-Seite zu gewährleisten. Informationen über die Art der verwendeten Endgeräte von Besuchern helfen uns dabei, die Beiträge optisch-gestalterisch daran anzupassen. Entsprechend der Facebook-Nutzungsbedingungen, denen jeder Benutzer im Rahmen der Erstellung eines Facebook-Profiles zugestimmt hat, können wir die Abonnenten und Fans der Seite identifizieren und deren Profile

Dokument: Informationspflicht Art. 13 und 14 DSGVO für Facebook		
Klassifizierung: -	Stand: 02.07.2025	Seite: 3 von 11

sowie weitere geteilte Informationen von ihnen einsehen.

Sie können die Verarbeitung Ihrer Daten auf Facebook in verschiedenen Hinsichten stark beeinflussen, wenn Sie angemeldet sind.

Ihre „Chronik“, also was von Ihnen und Ihrer Seite sichtbar ist, können Sie hier einstellen:

https://www.facebook.com/settings/?tab=timeline&privacy_source=timeline_gear_menu

Weiter können Sie Ihre Werbeeinstellungen hier einstellen:

<https://www.facebook.com/ads/settings>

Datennutzung für KI-Training durch Meta Platforms Ireland Ltd

Allgemeine Hinweise:

Diese Datenschutzrichtlinie informiert über die Verarbeitung öffentlich zugänglicher Inhalte durch Meta Platforms Ireland Ltd (Facebook, Instagram) zu Zwecken des Trainings und der Optimierung künstlicher Intelligenz. Die nachfolgenden Bestimmungen geben einen Überblick darüber, welche Daten betroffen sind, auf welcher rechtlichen Grundlage die Verarbeitung erfolgt und welche Rechte betroffene Personen haben.

Verarbeitete Datenkategorie

Meta Platforms Ireland Ltd nutzt folgende Datenkategorien für das Training seiner KI-Modelle:

Öffentliche Beiträge: Texte, Bilder, Videos und Kommentare, die ohne Einschränkung der Sichtbarkeit veröffentlicht wurden.

- Profilinformationen: Öffentliche Angaben wie Name, Nutzername, Profilbild und Bio-Beschreibung, sofern sie von Nutzer:innen als sichtbar für alle festgelegt wurden.
- Interaktionen: Öffentliche Likes, Reaktionen und Kommentare, die zur Analyse von Nutzerverhalten herangezogen werden.
- Öffentliche Gruppen- und Seiteninhalte: Beiträge, Kommentare und Medien aus frei zugänglichen Gruppen und Seiten.
- Hashtags und Schlagwörter: Begriffe und Schlüsselwörter aus öffentlichen Posts, die zur Verbesserung KI-gestützter Inhalte und Trends genutzt werden.

Meta Platforms Ireland Ltd betont, dass private Nachrichten sowie nicht-öffentliche Beiträge nicht für das Training der KI-Systeme verwendet werden.

Rechtsgrundlage und Widerspruchsrecht:

Die Verarbeitung der oben genannten Daten erfolgt auf Grundlage der berechtigten Interessen von Meta Platforms Ireland Ltd gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Betroffene Personen haben nach Art. 21 DSGVO das Recht, der Verarbeitung ihrer Daten zu widersprechen.

Die Frist für den Widerspruch gegen die Nutzung öffentlicher Beiträge zu KI-Trainingszwecken durch Meta Platforms Ireland Ltd endete am 27. Mai 2025.

Beiträge, die vor diesem Datum nicht gelöscht oder deren Sichtbarkeit nicht eingeschränkt wurde, können weiterhin für die Entwicklung und Optimierung künstlicher Intelligenz genutzt werden.

Dokument: Informationspflicht Art. 13 und 14 DSGVO für Facebook		
Klassifizierung: -	Stand: 02.07.2025	Seite: 4 von 11

Betroffenenrechte der Nutzer der Social Media Plattformen

Ich/wir kann/können leider nicht unseren Informationspflichten nach Art. 13 EU-DSGVO nachkommen, da nur der Social Media Plattformbetreiber den vollständigen Zugriff auf die Benutzerdaten hat. Falls Sie von Ihren Betroffenenrechten Gebrauch machen wollen, kontaktieren Sie hier bitte direkt den Social Media Plattformbetreiber. Zu diesen Rechten gehören folgende:

Recht auf Auskunft:

Sie können eine Auskunft verlangen, ob und in welchem Ausmaß Ihre Daten verarbeitet werden.

Recht auf Berichtigung:

Falls Ihre Daten unvollständig oder unrichtig sind, so können Sie jederzeit deren Berichtigung bzw. deren Vervollständigung verlangen.

Recht auf Löschung:

Sie können die Löschung Ihrer Daten verlangen, sofern diese unrechtmäßig verarbeiten oder die Verarbeitung unverhältnismäßig in Ihre berechtigten Schutzinteressen eingreift. Bitte beachten Sie, dass es Gründe geben kann, die einer sofortigen Löschung entgegenstehen, z.B. im Fall von gesetzlich geregelten Aufbewahrungspflichten. Unabhängig von der Wahrnehmung Ihres Rechts auf Löschung, werden Ihre Daten umgehend und vollständig gelöscht, soweit keine diesbezügliche rechtsgeschäftliche oder gesetzliche Aufbewahrungspflicht entgegensteht.

Recht auf Einschränkung der Verarbeitung:

- Sie können die Einschränkung der Verarbeitung Ihrer Daten verlangen, wenn
- Sie die Richtigkeit der Daten bestreiten, und zwar für eine Dauer, die es uns ermöglicht, die Richtigkeit der Daten zu überprüfen.
- die Verarbeitung der Daten unrechtmäßig ist, Sie aber eine Löschung ablehnen und stattdessen eine Einschränkung der Datennutzung verlangen,
- wir die Daten für den vorgesehenen Zweck nicht mehr benötigen, Sie diese Daten aber noch zur Geltendmachung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen brauchen, oder
- Sie Widerspruch gegen die Verarbeitung der Daten eingelegt haben.

Recht auf Datenübertragbarkeit:

Sie können verlangen, dass Ihre Daten, die Sie bereitgestellt haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zur Verfügung stellen und dass Sie diese Daten einem anderen Verantwortlichen ohne Behinderung übermitteln können, sofern wir diese Daten aufgrund einer von Ihnen erteilten und widerrufbaren Zustimmung oder zur Erfüllung eines Vertrages zwischen uns verarbeiten, und diese Verarbeitung mithilfe automatisierter Verfahren erfolgt.

Bei technischer Machbarkeit können Sie eine direkte Übermittlung Ihrer Daten an einen anderen Verantwortlichen verlangen.

Widerspruchsrecht:

Werden Ihre Daten aus berechtigtem Interesse verarbeitet, so können Sie gegen diese Datenverarbeitung jederzeit Widerspruch einlegen; dies würde auch für ein auf diese Bestimmungen gestütztes Profiling gelten. Ihre Daten werden dann nicht mehr verarbeitet, es sei denn, es können zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachgewiesen werden, die Ihren Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen. Der Verarbeitung Ihrer

Dokument: Informationspflicht Art. 13 und 14 DSGVO für Facebook		
Klassifizierung: -	Stand: 02.07.2025	Seite: 5 von 11

Daten zum Zweck der Direktwerbung können Sie jederzeit ohne Angabe von Gründen widersprechen.

Beschwerderecht:

Sind Sie der Meinung, dass bei der Verarbeitung Ihrer Daten gegen deutsches oder europäisches Datenschutzrecht verstoßen, so bitten wir Sie, mit uns Kontakt aufzunehmen, um Fragen aufklären zu können. Sie haben selbstverständlich auch das Recht, sich an die für Sie zuständige Aufsichtsbehörde, das jeweilige Landesamt für Datenschutzaufsicht, zu wenden. Sofern Sie eines der genannten Rechte uns gegenüber geltend machen wollen, so wenden Sie sich bitte an unseren Datenschutzbeauftragten. Im Zweifel können wir zusätzliche Informationen zur Bestätigung Ihrer Identität anfordern.

Sollten Sie dabei Unterstützung benötigen oder anderweitige Fragen haben, dann kontaktieren Sie uns gerne per E-Mail unter info@agile-manufacturing.de.

Wenn Sie die hier beschriebenen Datenverarbeitungen zukünftig nicht mehr wünschen, dann heben Sie bitte durch **Nutzung der Funktionen** „Diese Seite gefällt mir nicht mehr“ und/oder „Diese Seite nicht mehr abonnieren“, die Verbindung Ihres Benutzer-Profiles zu unseren Social Media Plattformen auf.

Dokument: Informationspflicht Art. 13 und 14 DSGVO für Facebook		
Klassifizierung: -	Stand: 02.07.2025	Seite: 6 von 11

Duty to provide information Facebook

In addition to the homepage, AMG mbH also operates fan page(s) on social media platforms. We would like to inform you about data processing when you visit our social media fan page(s). According to the judgment of the European Court of Justice (ECJ) of June 5, 2018, it was decided that the operator of a fan page together with the social media platform is a joint controller for the processing of personal data.

The legal basis for the operation of our fan page(s) on social media platforms - including the processing of personal data - is based on legitimate interest in accordance with Art. 6 para. 1 lit. f. EU GDPR. The purpose is timely customer communication as well as advertising and public relations.

Your IP address is recorded and stored when you access the social media platform. A cookie is usually set to store your visit and other data about your visit to the social media platform.

You can access the social media fan page(s) regularly, regardless of whether you have a user account on the corresponding platform and are logged in or not. In both cases, however, your data will be processed by the social media platform.

If you are logged in to the respective social media platform, your visit will be recorded by cookies or other technical means and assigned to your user account. The social media platform is thus given the opportunity to analyse user behaviour. Under certain circumstances, a user profile is generated with your interests, which can be used to display interest-based advertising within and outside the social media platform. This can even happen across devices. Your data may also be used for market research and advertising. Furthermore, your user profile and your content can be recognized. For details, please refer to the following data protection declarations and information obligations of the social media platform(s) used.

AMG mbH presents itself on the following social media platforms: The joint controller is

Agile Manufacturing GmbH

Hausvogteiplatz 12

10117 Berlin

Represented by Carl Fruth

and

Facebook

Meta Platforms Ireland

Ltd. 4 Grand Canal Square

Grand Canal Harbour

Dublin 2 Ireland

Contact Meta

Contact Data Protection Officer

Dokument: Informationspflicht Art. 13 und 14 DSGVO für Facebook		
Klassifizierung: -	Stand: 02.07.2025	Seite: 7 von 11

Information about the Facebook page

When you visit our Facebook page, your data is transferred to the USA. We cannot rule out the possibility of risks and transfers of user data to third countries. Facebook acknowledges its primary responsibility in an agreement concluded with us https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum regarding our joint responsibility for the processing of data and in particular guarantees that you can exercise your rights to information, etc. as described in the general section.

As the operator of the Facebook page, we have an interest in the collection and processing of individual personal data of our visitors. We do not collect any data for market analysis or marketing purposes.

The following data is collected as a Facebook user:

- Advertising (analysis tools, tracking and personalized advertising)
- Creation and evaluation of user profiles
- Market research and marketing analysis

Cookies through Facebook

When you visit the Facebook page, Facebook may store information on your computer in the form of cookies. Cookies are small files that are transferred from an Internet server to your browser and stored on its hard disk. Only the internet protocol address is stored - no personal data. This information stored in the cookies makes it possible to automatically recognize you the next time you visit our website, which makes it easier for you to use it. The legal basis for the use of cookies is the legitimate interest pursuant to Art. 6 para. 1 lit. f GDPR.

Of course, you can also visit the Facebook page without accepting cookies. If you do not want your computer to be recognized the next time you visit, you can also reject the use of cookies by changing the settings in your browser to "Reject cookies". The respective procedure can be found in the operating instructions of your respective browser. However, if you refuse the use of cookies, this may result in

The Facebook privacy policy contains further information on data processing:

<https://www.facebook.com/about/privacy/>

Objection options (so-called opt-out) are possible here:

<https://www.facebook.com/settings?tab=ads>

Statistical data collection by Facebook

Facebook provides us with statistical data via Facebook Insights. This application can help to discover further information on demographics, location or consumer behaviour of potential customers. Facebook Insights examines who you have reached with your advertising message. The corresponding data can then be viewed either for all

Dokument: Informationspflicht Art. 13 und 14 DSGVO für Facebook		
Klassifizierung: -	Stand: 02.07.2025	Seite: 8 von 11

Facebook users or for the fans of a page as well as for a defined Custom Audience ad. The insights then provide more detailed information:

- Demographics: Age, gender, relationship status etc.
- Likes: information from fans for other Facebook pages
- Location and language settings of users
- Telephone number
- Activity of the selected users
- Percentage of women and men
- Occupations
- Route planner

According to Facebook, all data that can be viewed in Insights is aggregated and anonymous for advertisers.

Consequently, no conclusions can be drawn about individual persons. We use this data in aggregated form to make the posts and activities on our site more attractive for each individual user. For example, I/we use the distribution according to

age and gender for customized communication and the prioritized visit times of the users to ensure time optimized planning of the posts on this Facebook page. Information about the type of end devices used by visitors helps us to adapt the visual design of the posts accordingly. In accordance with the Facebook terms of use, which every user has agreed to when creating a Facebook profile we can identify the subscribers and fans of the page and view their profiles and other information shared by them.

You can strongly influence the processing of your data on Facebook in various ways when you are logged in.

You can set your "Chronicle", i.e. what is visible of you and your page, here:

https://www.facebook.com/settings/?tab=timeline&privacy_source=timeline_gear_menu

You can also adjust your advertising settings here:

<https://www.facebook.com/ads/settings>

Data use for AI training by Meta Platforms Ireland Ltd

General information:

This Privacy Policy provides information about the processing of publicly available content by Meta Platforms Ireland Ltd (Facebook, Instagram) for the purposes of artificial intelligence training and optimization. The following provisions provide an overview of the data concerned, the legal basis for processing and the rights of data subjects.

Processed data category

Meta Platforms Ireland Ltd uses the following categories of data for the training of its AI models

Dokument: Informationspflicht Art. 13 und 14 DSGVO für Facebook		
Klassifizierung: -	Stand: 02.07.2025	Seite: 9 von 11

- Public posts: Text, images, videos and comments posted without visibility restrictions.
- Profile information: Public details such as name, username, profile picture and bio description, provided they have been set by users as visible to all.
- Interactions: Public likes, reactions and comments that are used to analyse user behaviour.
- Public group and page content: Posts, comments and media from freely accessible groups and pages.
- Hashtags and keywords: Terms and keywords from public posts that are used to improve AI-powered content and trends.

Meta Platforms Ireland Ltd emphasizes that private messages and non-public posts are not used for the training of AI systems.

Legal basis and right to object:

The processing of the above-mentioned data is based on the legitimate interests of Meta Platforms Ireland Ltd pursuant to Art. 6 para. 1 lit. f GDPR. According to Art. 21 GDPR, data subjects have the right to object to the processing of their data.

The deadline for objecting to the use of public posts for AI training purposes by Meta Platforms Ireland Ltd ended on May 27, 2025.

Posts that were not deleted or whose visibility was not restricted before this date can continue to be used for the development and optimization of artificial intelligence.

Data subject rights of users of the social media platforms

Unfortunately, I/we cannot fulfil our information obligations pursuant to Art. 13 EU GDPR, as only the social media platform operator has full access to the user data. If you wish to make use of your rights as a data subject, please contact the social media platform operator directly. These rights include the following:

Right to information:

You can request information as to whether and to what extent your data is being processed.

Right to rectification:

If your data is incomplete or incorrect, you can request that it be corrected or completed at any time.

Right to erasure:

You can request the deletion of your data if it is processed unlawfully or if the processing disproportionately interferes with your legitimate protection interests. Please note that there may be reasons that prevent immediate erasure, e.g. in the case of statutory retention obligations. Irrespective of the exercise of your right to erasure, your data will be erased immediately and completely, provided that there is no legal or statutory retention obligation to the contrary.

Right to restriction of processing:

Dokument: Informationspflicht Art. 13 und 14 DSGVO für Facebook		
Klassifizierung: -	Stand: 02.07.2025	Seite: 10 von

You can request the restriction of the processing of your data if you contest the accuracy of the data, for a period enabling us to verify the accuracy of the data the processing of the data is unlawful, but you oppose the erasure of the data and request the restriction of its use instead we no longer need the data for the intended purpose, but you still need this data to assert or defend legal claims, or you have objected to the processing of the data.

Right to data portability:

You may request that the data you have provided to us be made available to you in a structured, commonly used and We will make your data available to you in a machine-readable format and that you can transfer this data to another controller without hindrance, provided that we process this data on the basis of a consent given and revocable by you or to fulfil a contract between us, and that this processing is carried out using automated procedures. If technically feasible, you can request direct transmission of your data to another controller.

Right to object:

If your data is processed on the basis of legitimate interest, you can object to this data processing at any time; this would also apply to profiling based on these provisions. Your data will then no longer be processed unless compelling legitimate grounds for the processing can be demonstrated which override your interests, rights and freedoms or the processing serves the establishment, exercise or defence of legal claims. You can object to the processing of your data for the purpose of direct advertising at any time without giving reasons.

Right to lodge a complaint:

If you are of the opinion that the processing of your data violates German or European data protection law, please contact us so that we can clarify any questions. Of course, you also have the right to contact the supervisory authority responsible for you, the respective state office for data protection supervision. If you wish to assert one of these rights against us, please contact our data protection officer. In case of doubt, we may request additional information to confirm your identity.

If you require assistance with this or have any other questions, please contact us by email at

info@agile-manufacturing.de

If you no longer wish the data processing described here to take place in the future, please remove the link between your user profile and our social media platforms by using the "*I no longer like this page*" and/or

"No longer subscribe to this page" functions.

Dokument: Informationspflicht Art. 13 und 14 DSGVO für Facebook		
Klassifizierung: -	Stand: 02.07.2025	Seite: 11 von